

Contoh Kasus Implementasi Enterprise WordPress

The Japan Foundation
 「Sistem Registrasi Online JLPT」



Layanan Supporting Resmi KUSANAGI



datang. Hal-hal tersebut menjadi acuan kami merasa aman menjadikan Prime Strategy sebagai partner ke depan.

Satu-satunya Institusi Khusus dalam Pertukaran Budaya Internasional di Jepang

The Japan Foundation, tersebar di seluruh penjuru dunia, adalah satu-satunya institusi khusus yang menangani pertukaran budaya internasional. Bertugas menghubungkan masyarakat Jepang dan dunia, memupuk ke-saling pengertian dengan melaksanakan berbagai kegiatan, menyebarkan berbagai jenis informasi sehingga terbentuk ruang untuk menghubungkan satu orang dengan orang yang lainnya. Dengan demikian akan tercipta kebersamaan dan saling percaya serta keharmonisan antar masyarakat.

The Japan Foundation <http://www.jpf.go.jp/>

Japanese-Language Proficiency Test (JLPT) adalah, sertifikasi resmi penentuan dan pengukuran kemampuan Bahasa Jepang terhadap orang asing di Jepang maupun di luar Jepang.

Japanese-Language Proficiency Test <http://www.jlpt.jp/>



Prime Strategy Indonesia (kanan)
Daeng Marowa

Staff lokal Indonesia Sangat Memahami Budaya & Etika Bisnis Jepang

Komunikasi yang aktif mendapatkan respon yang cepat. Di samping itu, pemaparan teknis pun sangat mudah dimengerti. Penjelasan teknis terkait bisnis proses, berawal dari pendaftaran peserta sampai pengecekan dan konfirmasi admin menunjukkan pengalaman yang dalam. Kali ini, kami dilayani langsung oleh Bapak Daeng Marowa, Presiden Direktur PT. Prime Strategy Indonesia yang bukan saja mengetahui karakteristik Indonesia, juga sangat paham sisi tehnikal, serta budaya dan etika bisnis Jepang.

Infrastruktur Internet Indonesia Lambat, Performa Penting

Kekhawatiran kami sirna setelah sistim terbukti berjalan tanpa kendala yang berarti saat beban akses sangat tinggi diakibatkan peminat Japanese-Language Proficiency test di Indonesia sangat besar. Infrastruktur internet yang lambat membutuhkan performa yang prima. Untuk itu kami mengapresiasi kemampuan [KUSANAGI].

Website ini menggunakan 3 bahasa, sehingga kami mengharapkan struktur yang sesimpel mungkin. Karena peserta test adalah orang Indonesia, websini ini harus bisa mengakomodir karakteristik masyarakat Indonesia. Oleh karena itu, dari sisi desain pun harus simpel sehingga mudah familiar dengan karakteristik orang Indonesia. Penggunaan kosakata IT yang tepat dalam bahasa Indonesia pun merupakan hal yang penting. Atas pertimbangan-pertimbangan tersebut di atas, karakteristik orang Indonesia secara keseluruhan, kultur 2 negara Indonesia dan Jepang, memegang peranan yang sangat penting. Dalam hal ini, kami mendapatkan banyak masukan dari Bapak Marowa.

Terima Kasih, Semua Berjalan Lancar

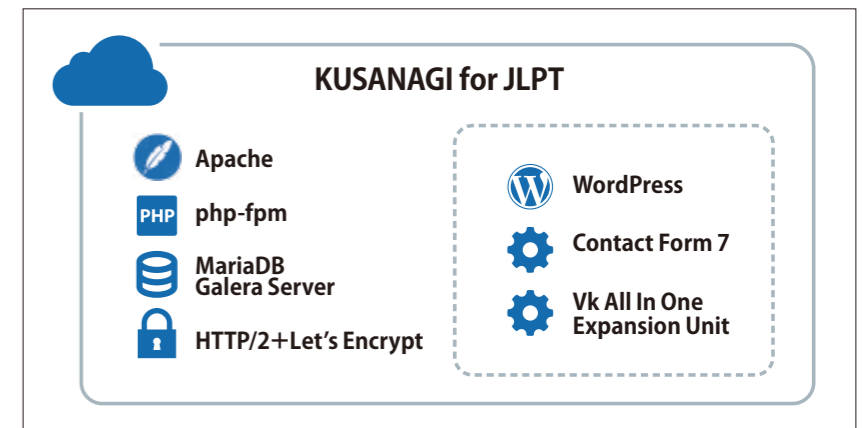
Pengalaman panjang di sisi teknis yang dimiliki Prime Strategy berpadu dengan apa yang kami butuhkan. Bahkan mereka siap membantu kami menangani maintenance pasca pengembangan. Kami berterima kasih semua berjalan lancar, termasuk penerapan multi bahasa.

Struktur Website Sistim Registrasi Online JLPT

Sistim registrasi online JLPT menggunakan Apache dan php-fpm di sisi server, serta database menggunakan MariaDB Galera Server.

Tentang KUSANAGI

<https://id.kusanagi.tokyo/>



<p>■ Informasi Klien</p> <p>Nama Klien : The Japan Foundation</p> <p>Nama Website : Sistim Registrasi Online JLPT</p> <p>Website : https://jlptonline.or.id</p> <p>Nama Produk : KUSANAGI, Layanan Supporting Resmi KUSANAGI</p> <p>Launching : Maret 2017</p>
<p>■ Kendala Sebelum Pemuatan Website</p> <p>Sebelumnya, pendaftaran peserta ujian dilaksanakan dengan mengisi secara manual data peserta di kertas formulir. Hal tersebut menyebabkan beban pekerjaan yang berat di sisi pengolahan data, dan menyulitkan pembacaan data yang ditulis tangan.</p> <p>Formulir pendaftaran dikirim melalui pos atau layanan kurir lain ke 10 kota tempat ujian dilaksanakan. Formulir yang sudah diisi, dikirimkan kembali ke kantor Japan Foundation di Jakarta sehingga memerlukan biaya tinggi.</p>
<p>■ Efek Implementasi KUSANAGI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Performa tetap stabil saat beban akses tinggi ▶ Website simpel dalam versi 3 bahasa ▶ Pengembangan sampai launching tanpa kendala yang berarti



The Japan Foundation
Ai Goto

Ada cabang di Indonesia, Penjelasan mudah dan sopan

Secara global tak terkecuali di Indonesia, pendaftaran peserta JLPT diarahkan agar dilaksanakan secara online. Setelah pelaksanaan proses lelang yang ketat terhadap penawaran vendor yang sanggup melaksanakan pekerjaan tersebut, pilihan akhir jatuh ke Prime Strategy.

Prime Strategy memiliki cabang di Indonesia, sehingga sangat mengerti karakteristik masyarakat Indonesia dalam menggunakan media online. Dalam proposal penawarannya, Prime Strategy mengusung WordPress, sebuah CMS yang paling populer di dunia. Hal ini memudahkan perubahan dan pengembangan berikutnya. Penjelasan dan komunikasi yang sangat terstruktur dalam 2 bahasa, Indonesia dan Jepang, sangat memudahkan kami untuk mengerti lebih detail, termasuk kemungkinan resiko-resiko yang memungkinkan terjadi di masa yang akan